

Rugby, boxe, arts martiaux : un protège-dents nouvelle génération, innovation issue de la recherche publique bordelaise, est commercialisé par le groupe français Decathlon.

Une nouvelle protection intra-buccale a été imaginée par le Dr Philippe Poisson, chercheur de l'université de Bordeaux, et soutenue par Aquitaine Science Transfert. L'innovation est aujourd'hui commercialisée par le groupe français Decathlon pour offrir davantage de confort et de sécurité aux athlètes.

La meilleure façon reconnue scientifiquement de se prémunir des traumatismes buccodentaires et maxillaires causées par une activité sportive est la protection intra-buccale, plus communément appelée «protège-dents». Utilisés couramment pour les sports à risques tels que les sports de combat (boxe, arts martiaux) ou les sports de contact (rugby, basket-ball, handball, hockey...), les protège-dents sont obligatoires dans certains cas, comme pour la boxe ou le football américain et répondent à des normes strictes.

Adaptable à n'importe quelle mâchoire par thermo-modelage, ce produit innovant "aéroperméable" offre une **meilleure ventilation buccale** avec les mâchoires serrées, tout en assurant un **maintien des propriétés mécaniques et de protection**. **Le confort de l'athlète et sa sécurité sont ainsi renforcés** en comparaison aux modèles actuels sur le marché.

Ce projet est porté par le Dr Philippe Poisson - chercheur au Laboratoire Handicap, Activités, Cognition, Santé (**HACS**) de l'université de Bordeaux. Il a été soutenu par la SATT Aquitaine à hauteur de 198 400 € à travers un programme de maturation visant à porter l'invention initiale jusqu'au stade de la preuve de concept.

Leader de la distribution d'articles de sports et de loisirs, le groupe français Decathlon a saisi l'opportunité de développer ce nouveau produit. Une licence a ainsi été signée en juillet 2019 entre Décathlon et la SATT Aquitaine Science Transfert pour la commercialisation de la protection intra-buccale, vendue sous le nom MG 500 de la marque OUTSHOCK dédiée aux sports de combat, OFFLOAD pour le rugby et KOROK pour le hockey sur gazon.

Le produit répond à la norme récente XP S72-427 qui stipule que le protège-dents doit entre-autres, pouvoir s'adapter à l'arcade maxillaire et mandibulaire, absorber et dissiper l'énergie et permettre une ventilation buccale.

Et pour le rendre accessible au plus grand nombre, Decathlon a choisi de le proposer dès à présent en plusieurs tailles.

: Siège social
: Bâtiment A31, 3ème étage
: 351 cours de la Libération
: 33405 TALENCE Cedex
: Tél. : 05 33 51 43 00

: Établissement secondaire
: Avenue de l'Université - BP 81121
: 64011 PAU Cedex
: Tél. : 05 40 17 52 92

www.ast-innovations.com

SATT Aquitaine SAS au capital de 1 000 000 d'euros - RCS Bordeaux 753 027 663 - TVA FR46 753 027 663





Le nouveau protège-dents de Decathlon, issu de la recherche de l'université de Bordeaux, en version bleue ou grise.

En savoir plus sur www.decathlon.fr

A propos d'Aquitaine Science Transfert (SATT Aquitaine)

Créée en 2012, Aquitaine Science Transfert a pour objectif d'accélérer le transfert de la recherche académique vers les entreprises. La société est soutenue par ses 6 actionnaires fondateurs (Bpifrance, Université de Bordeaux, Université de Pau et des Pays de l'Adour, CNRS, Bordeaux INP, INSERM) et ses 6 partenaires fondateurs (CHU de Bordeaux, Institut Bergonié, ESTIA, Université Bordeaux Montaigne, Sciences Po Bordeaux, Bordeaux Sciences Agro).

L'expertise d'Aquitaine Science Transfert couvre toutes les étapes du transfert de technologie : détection des inventions et des besoins du marché, maturation (investissement dans la preuve de concept technique, économique et juridique), transfert de la propriété intellectuelle, négociation des conditions d'exploitation et réalisation du transfert (accords de licence, accords de collaboration, créations de start-ups).

Aquitaine Science Transfert a investi plus de 20 millions d'euros dans des programmes de maturation et des brevets. Depuis sa création, Aquitaine Science Transfert a contribué au lancement de 25 produits, services ou procédés aux ambitions nationales et internationales. Aquitaine Science Transfert est certifiée ISO9001:2015.

> [En savoir plus sur ast-innovations.com](http://ast-innovations.com)



A propos de Decathlon

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Basé sur un modèle intégré, Decathlon maîtrise toutes les étapes de vie de ses produits : de la recherche et développement à la vente en passant par la conception, la production, et la logistique. Présentes en France et à l'international avec plus de mille points de vente, les équipes des services, marques et magasins travaillent depuis 1976 avec une ambition constante: innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

CHIFFRES CLÉS DECATHLON France : 1976, année de création de Décathlon à Englos (59) - 3,14 mds € HT de CA en 2018 en France - 25000 collaborateurs - 8 sites de marques - 320 magasins - 500 à 12000 m2 de superficie - 16 entrepôts Decathlon - 28 sites HQE et BREEAM.

> [En savoir plus](#)

Contacts presse Aquitaine Science Transfert

Claire Moras, Chargée de communication

Tél : 33 (0)5 33 51 43 28 . Mob : 06 19 57 48 66 . Mail : c.moras@ast-innovations.com

Yann Mondon, Directeur marketing et communication

Tél : +33 (0)6 30 51 22 94 . Mob : 06 30 51 22 94 . Mail : y.mondon@ast-innovations.com

Contact presse Decathlon

Magdalena Winiarczyk, Mail : Magdalena.Winiarczyk@decathlon.com