

<p>Contexte</p>	<p>Nous sommes Aquitaine Science Transfert, une Société d'Accélération de Transfert de Technologies (SATT), basée à Talence, Pau et La Rochelle. Interface entre le monde de la recherche et celui des entreprises, notre métier – l'innovation deeptech – est de transformer les inventions scientifiques des chercheurs en innovations, de passer de l'idée au marché : faire mûrir les technologies en investissant dans des preuves de concept, protéger les inventions et leur trouver des débouchés. Nous adressons la plupart des secteurs de l'économie : santé, chimie, énergie, matériaux nouveaux, optique, industrie, services, ... L'Etat français nous a doté d'une capacité d'investissement qui nous a permis depuis 2012 d'investir 35 M€ dans plus de 200 projets d'innovations depuis 10 ans. Nous signons également plus de 500 collaborations de recherche entre les chercheurs aquitains et les entreprises.</p> <p>Notre équipe d'une cinquantaine de collaborateurs, riche des compétences scientifiques, marketing, en propriété intellectuelle, juridiques ou encore dans l'accompagnement des start-ups, est connectée à toute la recherche publique aquitaine et à tous les acteurs du développement économique régional.</p> <p>Nos résultats ?</p> <p>Nous avons investi et porté en 2017 la création par deux jeunes chercheurs de la start-up Treefrog qui a levé 74 M€ pour industrialiser la production de cellules souches qui remplacent les cellules malades des patients atteints de la maladie de Parkinson.</p> <p>La société M2i exploite une phéromone écologique qui empêche la propagation du ver de la vigne.</p> <p>Décathlon vend un protège-dents révolutionnaire qui permet aux sportifs de respirer sans ouvrir la bouche.</p> <p>Nous avons investi et porté la création de la start-up Corlieve qui veut soigner l'épilepsie du lobe temporal. Créée en 2019, Corlieve a été rachetée 250 M€ cette année ?</p> <p>Vous voulez devenir un(e) professionnel(le) de l'innovation, au sein d'une équipe qui a foi dans sa mission de porter l'innovation sociale et économique issue de la recherche publique ? Rejoignez-nous !</p>
<p>Intitulé de poste</p>	<p>Chef(fe) Produit Market Sciences de l'Ingénieur / TIC</p>
<p>Nature de l'emploi</p>	<p>Type de contrat : CDI – temps plein</p> <p>Statut : Cadre</p> <p>Durée hebdomadaire du travail : 38h30</p> <p>Situé à Talence (déplacements à prévoir).</p> <p>Prise de poste : 1^{er} septembre 2022</p>

Chef Produit Marketing Sciences de l'Ingénieur / TIC F/H – CDI

Niveau de qualification	<p>Pour ce poste, le meilleur profil est une formation scientifique (ingénieur ou master 2) dans le domaine des sciences de l'ingénieur, plus particulièrement dans une des spécialités suivantes : électronique, télécommunications, informatique, optique laser, complétée par une spécialisation en marketing ou commerce.</p> <p>Une expérience en veille / intelligence économique serait un plus.</p> <p>Indispensable : une première expérience de chef de produit en entreprise.</p>	
Situation du poste	Talence	
Mission principale	<p>Au sein de l'équipe marketing, sous la responsabilité du directeur marketing et communication, votre mission principale sera d'évaluer les projets d'innovations liés au domaine des TIC (logiciels, intelligence artificielle, réseaux et systèmes d'émission de signaux, dispositif lasers... ..), d'en valider la proposition de valeur et d'en estimer le potentiel économique. Dans ce contexte, vous êtes aussi amené.e à contribuer à la recherche de prospects / futurs partenaires industriels de ces projets.</p>	
Activités principales	<p>Au quotidien, vous contribuez</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ aux dossiers d'investissement des projets du domaine ; ▪ à la stratégie de valorisation des projets en lien étroit avec les chefs projets et business developers, ▪ à la promotion des projets avec le service communication, ▪ au suivi du portefeuille des projets de votre périmètre, <p>Vous analysez et qualifiez :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ les enjeux marché des projets de transfert et leur évaluation financière (ROI...) : proposition de valeur des inventions, analyse qualitative et quantitative, temps d'accès, barrières à l'entrée, acteurs et organisation des filières, ... ▪ les données (économiques, statistiques, ...) et les restituez en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision <p>Vous implémentez et structurez :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ les outils d'évaluation du portefeuille de titres et de projets, en étroite collaboration avec les Business Units 	
	Interne	Externe

**Chef Produit Marketing Sciences de l'Ingénieur / TIC F/H
– CDI**

Vos interactions directes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les équipes projet dont vous faites partie ▪ Les collègues de votre direction 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les entreprises ▪ Les chercheurs ▪ Vos collègues dans les autres SATT
Compétences	<p>Savoirs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 ans minimum d'expérience en entreprise dans une fonction marketing produit industriel à fort contenu technologique dans un secteur lié aux TIC (cf. domaines ci-dessus) : positionnement, proposition de valeur, élaboration et suivi d'études de marché, projections financières, esprit d'analyse vous sont familiers. Vous devez prouver une réelle appétence pour les questions liées à ces secteurs et les questions scientifiques qui y sont liées. ▪ Maîtrise écrite et orale de l'anglais professionnel 	
	<p>Savoir-faire :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestion de projets transversaux ▪ Maîtrise des techniques d'études de marché qualitatives et/ou quantitatives ▪ Bonne connaissance des techniques d'évaluation financière d'une technologie de type ENPV ▪ Connaissance des méthodes et outils de veille / intelligence économique <p>Savoir-être :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Culture du travail en équipe ▪ Excellent relationnel ▪ Capacité de persuasion ▪ Curiosité ▪ Capacité à fédérer des acteurs d'horizons différents ▪ Esprit de synthèse, curiosité et ouverture d'esprit ▪ Rigueur ▪ Sens de l'organisation 	
Rémunération	Selon expérience	